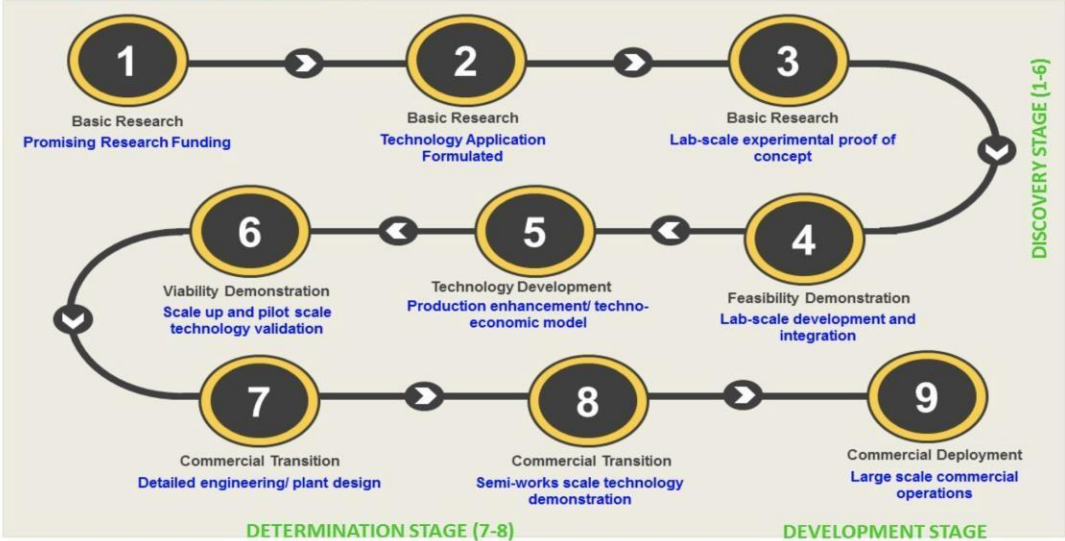


KRITERIA PEMARKAHAN (IPSM,ISSM,IPPM,IPK)

Tajuk Inovasi	:	
Kategori	:	
Nam Agensi	:	

KRITERIA	PENERANGAN	MARKAH PENUH	MARKAH JURI
1. Keaslian Ciptaan Jumlah Markah: 10	1.1 Pendaftaran Harta Intelekt <ul style="list-style-type: none"> • Tiada [0 markah] • Hak Cipta [2 markah] • Tanda Perniagaan [3 markah] • Rekaan Industri [4 markah] • Inovasi Utiti [5 markah] • Patent [6 markah] 	6	
	1.2 Penerbitan <ul style="list-style-type: none"> • Media (Sosial Media, TV, Akhbar Suratkhbar) [1 markah] • Buletin/Majalah/Proceedings/ Journal Tidak Berindek/Brosur [2-3 markah] • Kertas Putih(Syarikat) /Kertas Teknikal (Syarikat) /Polisi/ ISI/Scopus Journal Berindex [4 markah] 	4	
2. Penggunaan Inovasi Jumlah Markah: 20	2.1 Kebergunaan Dalam Menyelesaikan Masalah <ul style="list-style-type: none"> • Masalah Setempat [1-3 markah] • Masalah Daerah dan / atau Negeri [4-7 markah] • Masalah Negara dan / atau Global [8-10 markah] 	10	
	2.2 Kajian Awal (Bukti kajian awal telah dilaksanakan sebelum inovasi dibuat) <ul style="list-style-type: none"> • Ada kajian asas [1-2 markah] • Ada kajian asas dengan data [3 markah] • Ada kajian asas dengan data yang meyakinkan [4-5 markah] 	5	
	2.3 Tahap impak inovasi (tahap pembaharuan yang digabungkan dalam penyelesaian/teknologi dibangunkan) <ul style="list-style-type: none"> • Tahap pembaharuan adalah rendah [1-2 markah] • Tahap pembaharuan adalah sederhana [3 markah] • Tahap pembaharuan adalah tinggi [4-5 markah] 	5	
3. Status Inovasi Jumlah Markah: 20	3.1 Tahap Kesediaan Teknologi (Rujuk 3.1 Panduan Penilaian) <ul style="list-style-type: none"> • Kajian Asas (TRL1) [1-3 markah] • Bukti Konsep (TRL 2-3) [4-6 markah] • Demonstrasi Kebolehgunaan (TRL4) [7-10 markah] • Pembangunan Teknologi (TRL5) [11-13 markah] • Demonstrasi Penggunaan (TRL6-8) [14-16 markah] • Pengkomersialan (TRL9) [17-20 markah] 	20	
4. Pengkomersialan Jumlah Markah: 30	4.1 Penyeragaman / Replikasi / Duplikasi <ul style="list-style-type: none"> • Inovasi di peringkat pusat [1-5 markah] • Inovasi di peringkat organisasi [6-9 markah] • Inovasi di luar organisasi (agensi luar) [10-15 markah] 	15	
	4.2 Kemampanan (Sustainability) <ul style="list-style-type: none"> • Penggunaan dalam 1 hingga 2 tahun [1-5 markah] • Penggunaan dalam 3 hingga 4 tahun [6-10 markah] • Penggunaan lebih 4 tahun [11 – 15 markah] 	15	
5. Pembentangan Jumlah Markah: 20	5.1 Kandungan Pembentangan (tepat, yakin, dapat menarik perhatian dan minat dengan bantuan visual yang sewajarnya tentang sistem berkaitan) <ul style="list-style-type: none"> • Kurang menarik perhatian semasa pembentangan [1-3 markah] • Sederhana menarik perhatian semasa pembentangan [4-7 markah] • Sangat menarik perhatian semasa pembentangan [8-10 markah] 	10	
	5.2 Gaya Pembentangan (bersemangat dan dapat menarik perhatian juri tentang tujuan dan faedah sistem berkaitan dibangunkan kriteria dilihat seperti suara, semangat pembentangan, gaya & kreativiti video) <ul style="list-style-type: none"> • Kurang menarik perhatian semasa pembentangan [1-3 markah] • Sederhana menarik perhatian semasa pembentangan [4-7 markah] • Sangat menarik perhatian semasa pembentangan [8-10 markah] 	10	
Komen Juri:		JUMLAH MARKAH	100

<p>1.1 Inovasi Utiliti</p>	<p>Inovasi Utiliti adalah hak eksklusif yang diberikan untuk 'inovasi kecil' yang tidak perlu ujian tertentu seperti yang diperlukan untuk paten</p> <p>Sumber : https://www.myipo.gov.my/en/an-innovation-invention-or-idea-main/an-innovation-invention-or-idea-protect-an-improvement-i-have-made-to-an-existing-product/#:~:text=A%20utility%20innovation%20is%20an,of%20filing%20subject%20to%20use.</p>
<p>2.1 Kebergunaan Dalam Menyelesaikan Masalah</p>	<p>Markah adalah berdasarkan dokumen bersesuaian dan bukti betulis yang dihantar atau melalui sesi soal jawab dengan peserta.</p>
<p>3.1 Tahap Kesiediaan Teknologi</p> <p>The Technology Readiness Level (TRL) digunakan oleh International Collaboration Fund (ICF) Guidelines.</p>	<p>MALAYSIA COMMERCIALISATION YEAR 2.0 Technology Readiness Level (TRL)</p>  <p>Gambar 1: Technology Readiness Level Adopted from: MOSTI (2019-2020)</p> <p>https://mcyportal.mosti.gov.my/web/tips-panduan/technology-readiness-level-trl/</p>

<p>5.1 Pembentangan</p>	<p>Lima (5) elemen pembentangan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Masalah dinyatakan dengan jelas 2. Sasaran pelanggan dinyatakan dengan jelas 3. Inovasi memenuhi kehendak pelanggan 4. Inovasi memberi faedah kepada pelanggan <ul style="list-style-type: none"> • Sedikit sahaja dalam menarik perhatian semasa pembentangan [1-3 marks] – minima 2 elemen dimasukkan dalam pembentang . • Sederahana dalam menarik perhatian semasa pembentangan [4-7 marks] – minima 3 elemen dimasukkan dalam pembentang . • Sangat menarik perhatian semasa pembentangan [8-10 marks] – Semua elemen dimasukkan dalam pembentangan.
<p>5.2 Pembentang</p>	<p>Markah pembentangan bergantung kepada kualiti pembentangan oleh pembentang:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Suara ketika pembentangan digunakan pada masa dan ketika yang betul 2. Semangat ditunjukkan ketika pembentangan 3. Gaya atau bahas badan semasa pembentangan 4. Kreativiti video pembentangan.

Sumber : Malaysia Technology Expo 2023

Olahansemula : Bahagian Inovasi & Teknologi Kreatif (BITK) MARA